



 China Kultur- und
Wirtschafts-Service GmbH
Adalbertstr. 7b
60486 Frankfurt/M.
Tel: 069-26 09 67 82
Fax: 069-26 09 67 83
E-Mail: damien.ren@ckws.net
Internet: www.ckws.net

Antrag auf eine ChinaCard-Partnerschaft

Firma/Institution des Antragsstellers	
Logo des Antragsstellers¹	
Name des Antragsstellers	Herr/Frau
Branche	
Selbstdarstellung²	
Produkte und Dienstleistungen	
Reputation³	
Geplante Dauer der Partnerschaft⁴	Von bis 31.12.2006
Logo auf der ChinaCard erwünscht?	Ja/Nein
Spezielle Promotionswünsche⁵	
Voraussichtliches ChinaCard-Spezialangebot⁶	
Empfohlen durch	
Anmerkungen	
Kontaktadresse:	
Strasse	
PLZ/Stadt	
Tel	
Fax	
E-Mail	
Internet	

Erläuterungen:

¹ Bitte in jpg- oder gif-Format noch einmal gesondert schicken.

² Je ausführlicher die Informationen, desto besser. Hier sollten Stichwörter aufgeführt werden, z.B. über die Gründung und die Entwicklung der Firma, Mitarbeiter, Arbeitserfahrungen, Besonderheiten, etc. Die Herausgeber der ChinaCard orientieren sich bei der Partnerschaftsprüfung an folgenden fünf Kriterien:

- Chinarelevanz
- Ethik
- Qualität
- Dynamik
- Konsequenz

Es ist daher sinnvoll, im Selbstdarstellungstext auf diese fünf Punkte besonders zu achten. Mehr Informationen finden Sie in der „ChinaCard FAQ“.

³ Reputation ist wichtig. Daher sollte man hier diesbezügliche Informationen liefern, beispielsweise Track Record, Ehrenpreise, Kooperationspartner, Referenzen, etc.

⁴ ChinaCard ist gültig jeweils für ein Kalenderjahr. Alle Werbemaßnahmen (Internet, Kartendruck, Druck der Werbebroschüre, Veranstaltungen, etc.) werden daher zunächst für den Zeitraum bis 31.12.2006 geplant. Aufgrund dieses Charakters kann ein Vertrag derzeit nur bis Ende 31.12.2006 vereinbart werden. Das heißt, dass die Frist bei allen ChinaCard-Partnern gleich ist.

⁵ Viele ChinaCard-Partner erwarten, dass wir ihre Dienstleistungen durch Medien (Zeitungen, Fernsehen, Druckmedien, etc.) und Veranstaltungen bekannt geben. Für diesen Service wird ein Zusatzvertrag über Umfang und Kosten von Werbung und Promotion vereinbart.

⁶ Die ChinaCard-Spezialangebote machen die ChinaCard für Nutzer interessant. Sie sind Lockangebote, die möglichst viele Interessenten anziehen sollen. Aus diesem Grund sollten solche Spezialangebote für ChinaCard-Inhaber

- entweder preislich sehr wettbewerbsfähig sein bei vergleichbarer Qualität oder
- qualitativ einen attraktiven Mehrwert bei vergleichbarem Preis bieten.